

**VISTAS** las conclusiones y recomendaciones emanadas de la IV Convención Nacional de Turismo, contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de la República Dominicana, presentadas el día 30 de abril de 2003.

En ejercicio de las atribuciones que me confiere el Artículo 55 de la Constitución de la República Dominicana, dicto el siguiente

## **D E C R E T O:**

**ARTICULO 1.-** Se declara al Turismo Prioridad Nacional y Política de Estado.

**ARTICULO 2.-** Se resuelve la creación del Comité Superior de Turismo, a conformarse por entidades representativas del sector privado y del sector público y presidido por el Secretario de Estado de Turismo, con el objetivo de asegurar en su aplicación práctica la declaración contenida en el artículo que antecede.

**ARTICULO 3.-** Se instruye al Secretario de Estado de Turismo, para que en el término de 30 días dicte las normas reglamentarias y complementarias del presente decreto, incluyendo la composición, funciones, responsables y recursos para el funcionamiento del Comité Superior de Turismo, para la correspondiente aprobación del Poder Ejecutivo.

**DADO** en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, al primer (1er.) día del mes de mayo del año dos mil tres (2003); años 160 de la Independencia y 140 de la Restauración.

**HIPOLITO MEJIA**

**Dec. No. 448-03 que crea la Oficina Nacional de Promoción Turística.**

**HIPOLITO MEJIA**  
**Presidente de la República Dominicana**

**NUMERO: 448-03**

**CONSIDERANDO:** Que es reconocido que el turismo colabora efectivamente con la ocupación de mano de obra y el incremento del nivel de empleo, la mejor distribución del ingreso, la captación de divisas, el incremento armónico de las distintas regiones del país y el desarrollo económico y social.

**CONSIDERANDO:** Que es necesario asegurar el efectivo cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo Turístico y procurar la facilitación de la actividad turística en todas sus implicaciones y sectores.

**CONSIDERANDO:** Que el Plan de Marketing se encuentra contenido en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

**CONSIDERANDO:** Que para la adecuación e implementación del Plan de Marketing, es necesario la creación de una Oficina Nacional de Promoción Turística para la asignación de recursos destinados a la publicidad, promoción y relaciones públicas de la República Dominicana como destino turístico.

**VISTA** la Ley No. 121, del 4 de febrero de 1966, que crea las Comisiones de Turismo Nacionales y Provinciales.

**VISTO** el Decreto No. 2536, de fecha 20 de junio de 1968, que declara de interés nacional el Desarrollo de la Industria Turística en la República Dominicana.

**VISTA** la Ley Orgánica de Turismo No. 541, de diciembre de 1969, de la Promoción Estatal del Turismo.

**VISTA** la Ley No. 158-01, que establece la Ley de Fomento al Desarrollo Turístico para los Polos de Escaso Desarrollo y Nuevos Polos en provincias y localidades de gran potencialidad y crea el Fondo Oficial de Promoción Turística.

**VISTAS** las conclusiones y recomendaciones emanadas de la IV Convención Nacional de Turismo, contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de la República Dominicana presentadas el día 30 de abril de 2003.

En ejercicio de las atribuciones que me confiere el Artículo 55 de la Constitución de la República Dominicana, dicto el siguiente

## **D E C R E T O:**

**ARTICULO 1.-** Se crea la Oficina Nacional de Promoción Turística con autonomía financiera y dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo, a conformarse con miembros representativos de las distintas entidades de los sectores público y privado vinculados al turismo y presidida por el Secretario de Estado de Turismo.

**ARTICULO 2.-** Se instruye al Secretario de Estado de Turismo, para que en un término de 30 días prepare el Reglamento y Normas de Aplicación de la entidad que por este decreto se crea para la correspondiente aprobación del Poder Ejecutivo.

**DADO** en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, al primer (1er.) día del mes de mayo del año dos mil tres (2003); años 160 de la Independencia y 140 de la Restauración.

**HIPOLITO MEJIA**

**Dec. No. 449-03 que designa al señor Nelson Cuello, Vicecónsul de la República Dominicana en Pennsylvania, Philadelphia, Estados Unidos de América.**

**HIPOLITO MEJIA**  
**Presidente de la República Dominicana**

**NUMERO: 449-03**

En ejercicio de las atribuciones que me confiere el Artículo 55 de la Constitución de la República Dominicana, dicto el siguiente

**D E C R E T O:**

**ARTICULO 1.-** El señor Nelson Cuello, queda designado Vicecónsul de la República Dominicana en Pennsylvania, Philadelphia, Estados Unidos de América, en sustitución del señor José Joaquín Mota Fernández.

**ARTICULO 2.-** Envíese a la Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores, para los fines correspondientes.

**DADO** en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los dos (2) días del mes de mayo del año dos mil tres (2003); años 160 de la Independencia y 140 de la Restauración.

**HIPOLITO MEJIA**